



■ ■ ■ MASSIMO DE ANGELIS

■ ■ ■ Si respira entusiasmo nel Quadrilatero per il raggiungimento di un prestigioso traguardo. Milano è stata eletta dalla clientela internazionale destinazione preferita per gli acquisti di moda, con Montenapoleone, tra le strade di alto livello, che nel periodo dicembre 2016 - novembre 2017 ha raggiunto il primo posto assoluto nel Vecchio continente.

Lo annuncia la società Global Blue, spiegando che la via non solo ha un peso commerciale di circa il 36% rispetto alle altre realtà meneghine, ma registra soprattutto lo scontrino medio più alto in Europa. Con la cifra record di 1.809 euro, interamente dedicata a capi e accessori moda, ha sbaragliato le tradizionali concorrenti francesi e spagnole. Seguono infatti Parigi con 1.729 euro registrati nell'elegante Avenue Montaigne, e Madrid grazie ai 1.602 euro incassati nella centrale Calle de Ortega y Gasset.

Un ottimo risultato quello italiano evidenziato nel corso della conferenza stampa che ha visto insieme Global Blue, azienda leader nei servizi tax free, e Montenapoleone District, associazione che rappresenta gli oltre 150 brand del lusso presenti nelle vie Montenapoleone, Sant'Andrea, Verri, Santo Spirito, Gesù, Borgospesso e Bagutta. «Quello che stiamo provando a fare - spiega il Country mana-



File fuori dai negozi di via Montenapoleone [Fotogramma]

Gli acquisti di moda nel Quadrilatero

# Montenapoleone regina dello shopping europeo

A Milano i turisti spendono più che a Parigi e Madrid: scontrino medio 1800 euro

ger Stefano Rizzi - è creare sinergie per aumentare la qualità dello shopping experience e consolidare l'Italia come love brand globale. Dobbiamo promuovere al meglio le nostre eccellenze, e segnaliamo il gradito ritorno nel capoluogo lombardo di russi e americani. C'è ottimismo nell'aria e si registra la voglia di viaggiare».

Nella città di Milano i numeri del turismo forniti per l'occasione dall'assessore Roberta Guaineri confermano la tendenza assai positiva dell'ultimo periodo: «Il 2017 ha fatto registrare

un saldo positivo degli arrivi, per una crescita complessiva del 10% rispetto al 2016».

Per l'incremento del settore si è dimostrata importante la collaborazione pubblico - privato. «In tale scenario si è inserita la partnership con Montenapoleone District per la promozione di un turismo, quello di fascia elevata, fondamentale per Milano» aggiunge Roberta Guaineri. «Negli ultimi cinque anni abbiamo registrato un innalzamento dell'offerta alberghiera nel comparto lusso di oltre 3.100 posti letto, ovvero il

+9.5% in undici strutture stellate». Decisamente soddisfatto il presidente di Montenapoleone District Guglielmo Miani che conclude: «Il Quadrilatero, grazie anche all'attività dell'Associazione, è diventato il luxury mall a cielo aperto più ambito al mondo, copiato da molti developer nelle costruzioni di nuovi distretti dello shopping. La nostra forza è che nel raggio di poche centinaia di metri si trova di tutto, dai negozi ai musei, dai ristoranti agli hotel. Una situazione davvero unica».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Da domani a domenica Salone del cioccolato con degustazioni e maestri pasticceri

■ ■ ■ Per i Maya il cioccolato era la bevanda degli dei, oggi molte capitali europee e oltreoceano gli dedicano persino fiere ed eventi, la più popolare delle quali è Parigi con il Salon du Chocolat che prosegue da ben 23 edizioni, ma anche Tokyo, Londra, Beirut, Mosca e Seul, fino a Milano. Proprio così. Per il terzo anno consecutivo la città meneghina riserva quattro giornate tutte dedicate al cioccolato presso il Padiglione MicoLab in piazzale Carlo Magno.

Non mancheranno i grandi ospiti, a partire dai grandi maestri pasticceri del calibro di Iginio Massari, il piemontese Luigi Biasetto, lo chef Alessandro Borghese, Davide Longoni e Alessandro Comaschi della Pasticceria Martesana, che si esibiranno in emozionanti show cooking, a seguire i capolavori verranno distribuiti al pubblico per gli assaggi.



Claudio Pistocchi

Non ve ne pentirete, le vostre papille gustative vi ringrazieranno. Ad aprire le danze sarà «Choco Epoque», una sfilata di abiti raffinati e accessori realizzati con l'unico tessuto concesso, ossia il cacao, bianco e nero, e il cui fil rouge sarà lo stile Liberty. E non mancherà neppure la consegna del premio «Tavoletta d'oro», ossia l'oscar del cioccolato di qualità, la cui cerimonia avverrà domenica 18. Insomma quello che vi aspetta sarà un programma ricco e goloso e se capitate all'orario dell'aperitivo, non dimenticate di fare un pit stop al Sensory Bar per assaggiare ottimi spirits, vermouth e originali cocktail a base (che domande?) di cacao.

ELEONORA RAVAGLI

© RIPRODUZIONE RISERVATA

FINESTRE • PORTE • TAPPARELLE



Siamo lieti di potervi proporre in esclusiva i prodotti in PVC e Alluminio di un grande leader europeo con una

**Garanzia unica in Italia di 20 anni!**

**TRYBA** il leader europeo del serramento



**PER TUTTO IL MESE DI FEBBRAIO**

In questa occasione i nostri clienti o gli amici dei nostri clienti potranno beneficiare di **condizioni eccezionali** per ordini confermati

**la posa degli infissi offerta per solo 1 Euro in più!\***  
**Approfittane ora.**



\*posa offerta sull'acquisto minimo di 3 finestre e una porta d'ingresso

**TRYBA**  
IDEATORE - PRODUTTORE - INSTALLATORE  
tryba.com

showroom:  
Via Nazionale dei Giovi, 55 - CESANO MADERNO  
Tel. 328.0071346 - [tryba.serramenti@donatoredigolo.it](mailto:tryba.serramenti@donatoredigolo.it)